

LA BANDIERA GIAPPONESE

LA GRAFICA

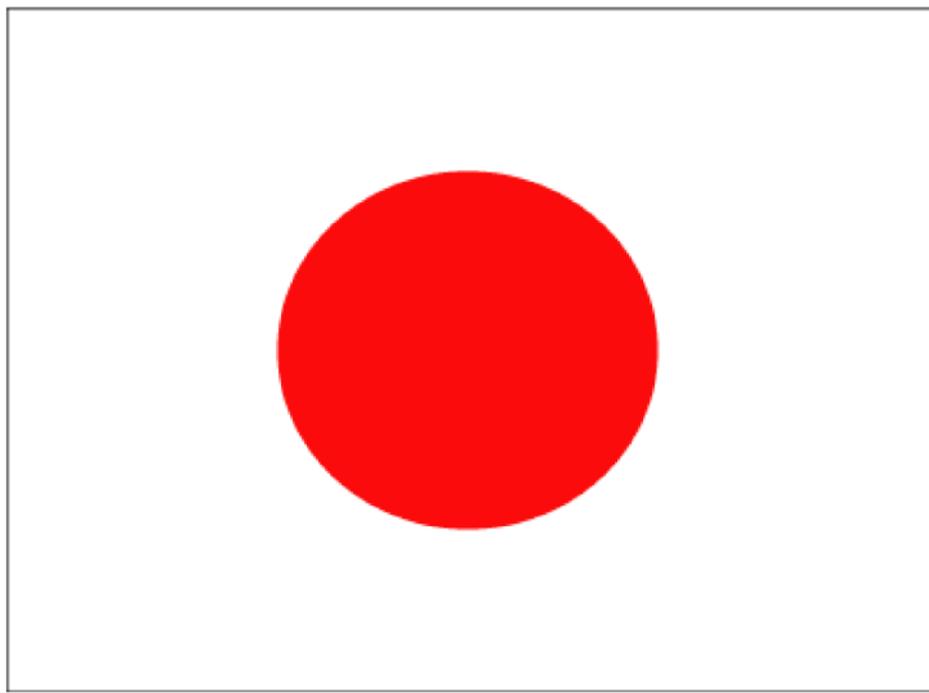
La grafica viene utilizzata per preparare strumenti di comunicazione verbo-visivi. Un messaggio verbo-visivo è una comunicazione che avviene mediante un'immagine (visivo) e un testo (verbo) in modo che il contenuto del messaggio sia trasmesso contemporaneamente.

I messaggi verbo-visivi possono trovarsi ovunque intorno a noi: manifesti, locandine, volantini, adesivi, cataloghi... etc.

Per trasmettere il vostro messaggio dovrete come prima cosa decidere che mezzo usare. Una volta stabilito questo potrete passare all'impaginazione.

L'IMPAGINAZIONE

Un esempio di impaginazione molto efficace è la **bandiera giapponese**.



Questo schema così semplice ha una così forte efficacia visiva perché il campo bianco isola e stacca il cerchio rosso da tutto ciò che lo circonda e l'occhio non si stacca facilmente da quel punto sospeso nel nulla.

Risulta fondamentale usare con cura sia l'immagine che il testo.

Troppe informazioni rischiano di rendere il nostro lavoro poco leggibile.

Riepilogando: pochi colori, poche scritte, poche immagini.

IL VISUAL

La parte illustrata, per risultare efficace, deve presentare:

- una composizione semplice e ridotta a poche figure;
- figure con pochi dettagli;
- colore di fondo bianco o colorato a tinta piatta o, in ogni caso, con poche sfumature;
- ordine compositivo: evitare di comporre l'immagine dividendola in diverse parti (ad esempio differenziando con troppi colori di fondo i diversi argomenti)

Riepilogando: mantenete un ordine compositivo evitando di dividere in troppe parti (colori, spazi, forme) il lavoro eseguito.

MANIFESTI EFFICACI



MANIFESTI INEFFICACI

