

CSV ABRUZZO



SURVEY REPORT PROGRAMMAZIONE 2022

Funzioni e compiti dei Centri di servizio per il volontariato

Art. 63 DLGS 117/2017 Nuovo Codice Terzo Settore

**QUESTIONARIO EFFETTUATO
TRAMITE “SURVEY MONKEY”
novembre 2021**

I CSV utilizzano le risorse del FUN loro conferite al fine di organizzare, gestire ed erogare servizi di supporto tecnico, informatico ed informativo per promuovere e rafforzare la presenza ed il ruolo dei volontari negli enti del Terzo settore, senza distinzione tra enti associati e enti non associati, e con particolare riguardo alle Organizzazioni di volontariato, nel rispetto e in coerenza con gli indirizzi strategici generali definiti dall'ONC ai sensi dell'Art. 64, comma 5 lettera d.

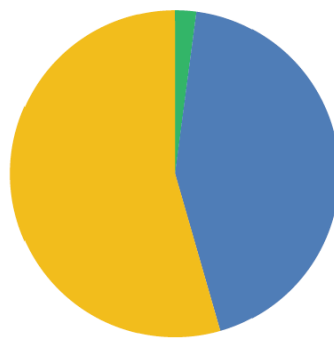
In base alle vostre esigenze vi chiediamo di indicare i servizi/attività che ritenete più utili al rafforzamento della vostra azione sul territorio in una scala da poco interesse a molto interesse.

Domanda n. 1

Servizi di promozione, orientamento e animazione territoriale, finalizzati a dare visibilità ai valori del volontariato e all'impatto sociale dell'azione volontaria nella comunità locale, a promuovere la crescita della cultura della solidarietà e della cittadinanza attiva in particolare tra i giovani e nelle scuole, istituti di istruzione, di formazione e di università, facilitando l'incontro degli enti di Terzo settore con i cittadini interessati a svolgere attività di volontariato, nonché con gli enti di natura pubblica e privata interessati a promuovere il volontariato

Risposte

Risposte: 191 Saltate: 1



■ Poco interesse
 ■ Interesse
 ■ Molto interesse

	POCO INTERESSE	INTERESSE	MOLTO INTERESSE	TOTALE	MEDIA PONDERATA
(nessuna etichetta)	2.09%	43.46%	54.45%	191	2.52
	4	83	104		



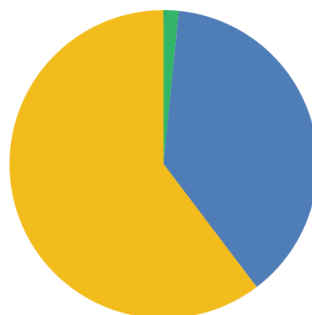


Domanda n. 2

Servizi di formazione, finalizzati a qualificare i volontari o coloro che aspirino ad esserlo, acquisendo maggiore consapevolezza dell'identità e del ruolo del volontario e maggiori competenze trasversali, progettuali, organizzative a fronte dei bisogni della propria organizzazione e della comunità di riferimento

Risposte

Risposte: 189 Saltate: 3



■ Poco interesse
 ■ Interesse
 ■ Molto interesse

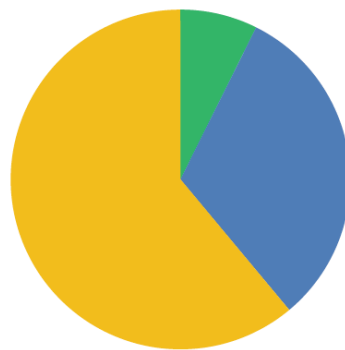
	POCO INTERESSE	INTERESSE	MOLTO INTERESSE	TOTALE	MEDIA PONDERATA
(nessuna etichetta)	1.59%	38.10%	60.32%	189	2.59
	3	72	114		

Domanda n. 3

Servizi di consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento, finalizzati a rafforzare competenze e tutele dei volontari negli ambiti giuridico, fiscale, assicurativo, del lavoro, progettuale, gestionale, organizzativo, della rendicontazione economico-sociale, della ricerca fondi, dell'accesso al credito, nonché strumenti per il riconoscimento e la valorizzazione delle competenze acquisite dai volontari medesimi

Risposte

Risposte: 190 Saltate: 2



■ Poco interesse
 ■ Interesse
 ■ Molto interesse

	POCO INTERESSE	INTERESSE	MOLTO INTERESSE	TOTALE	MEDIA PONDERATA
(nessuna etichetta)	7.37% 14	31.58% 60	61.05% 116	190	2.54



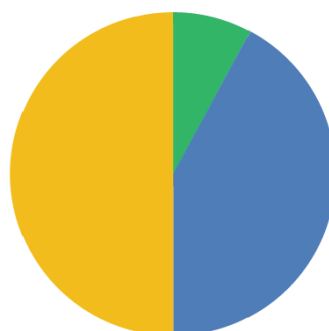


Domanda n. 4

Informazione, documentazione e comunicazione, finalizzati a incrementare la qualità e quantità di informazioni utili al volontariato, a supportare la promozione delle iniziative di volontariato, a sostenere il lavoro di rete degli enti del terzo settore tra loro e con gli altri soggetti della comunità locale per la cura dei beni comuni, ad accreditare il volontariato come interlocutore autorevole e competente

Risposte

Risposte: 190 Saltate: 2



■ Poco interesse
 ■ Interesse
 ■ Molto interesse

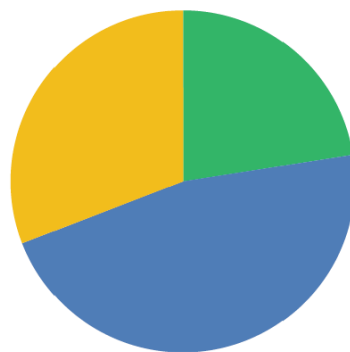
	POCO INTERESSE	INTERESSE	MOLTO INTERESSE	TOTALE	MEDIA PONDERATA
(nessuna etichetta)	7.89% 15	42.11% 80	50.00% 95	190	2.42

Domanda n. 5

Servizi di ricerca e documentazione, finalizzati a mettere a disposizione banche dati e conoscenze sul mondo del volontariato e del Terzo settore in ambito nazionale, comunitario e internazionale

Risposte

Risposte: 191 Saltate: 1



■ Poco interesse
 ■ Interesse
 ■ Molto interesse

	POCO INTERESSE	INTERESSE	MOLTO INTERESSE	TOTALE	MEDIA PONDERATA
(nessuna etichetta)	22.51% 43	46.60% 89	30.89% 59	191	2.08



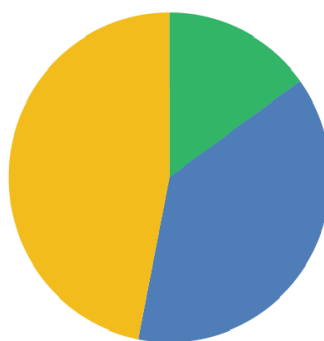


Domanda n. 6

Servizi di supporto tecnico-logistico, finalizzati a facilitare o promuovere l'operatività dei volontari, attraverso la messa a disposizione temporanea di spazi, strumenti ed attrezzature

Risposte

Risposte: 192 Saltate: 0



■ Poco interesse
 ■ Interesse
 ■ Molto interesse

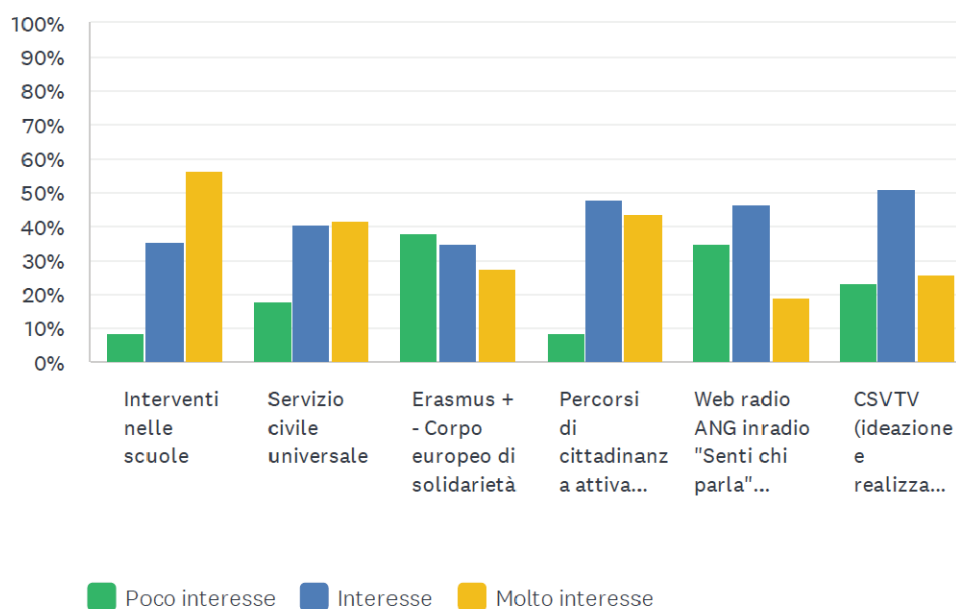
	POCO INTERESSE	INTERESSE	MOLTO INTERESSE	TOTALE	MEDIA PONDERATA
(nessuna etichetta)	15.10% 29	38.02% 73	46.88% 90	192	2.32

Domanda n. 7

Servizi di promozione, orientamento e animazione territoriale. Promuovere iniziative rivolte ai giovani

Risposte

Risposte: 182 Saltate: 10



	POCO INTERESSE	INTERESSE	MOLTO INTERESSE	TOTALE	MEDIA PONDERATA
Interventi nelle scuole	8.38% 15	35.20% 63	56.42% 101	179	2.48
Servizio civile universale	17.98% 32	40.45% 72	41.57% 74	178	2.24
Erasmus + - Corpo europeo di solidarietà	38.07% 67	34.66% 61	27.27% 48	176	1.89
Percorsi di cittadinanza attiva e partecipazione	8.62% 15	47.70% 83	43.68% 76	174	2.35
Web radio ANG inradio "Senti chi parla" (ideazione e realizzazione di podcast radiofonici tematici)	34.86% 61	46.29% 81	18.86% 33	175	1.84
CSVTV (ideazione e realizzazione servizi video)	23.03% 41	51.12% 91	25.84% 46	178	2.03



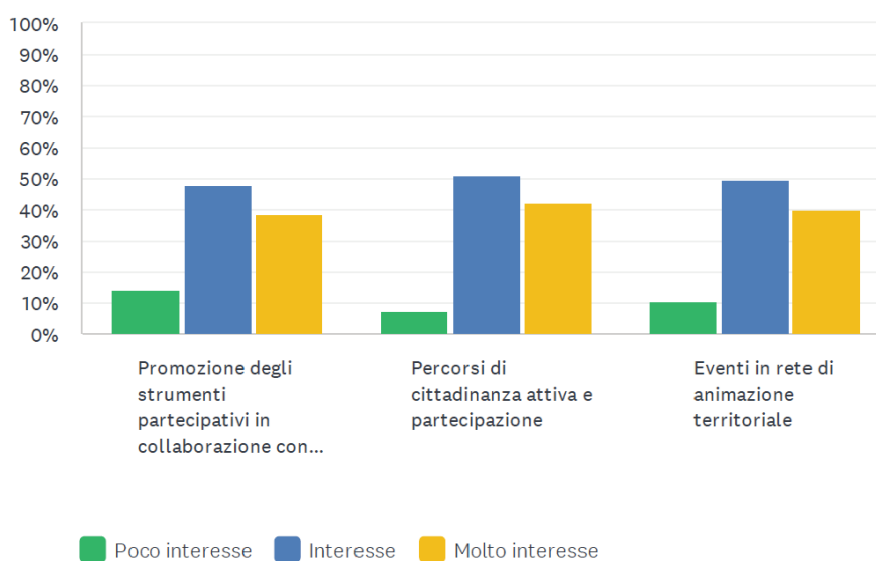


Domanda n. 8

Promuovere iniziative per la cittadinanza in genere

Risposte

Risposte: 181 Saltate: 11



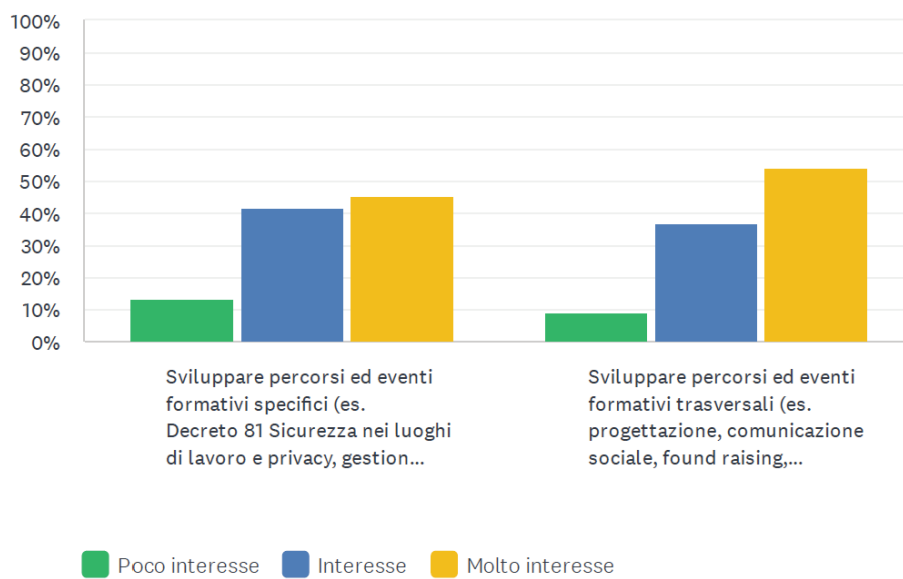
	POCO INTERESSE	INTERESSE	MOLTO INTERESSE	TOTALE	MEDIA PONDERATA
Promozione degli strumenti partecipativi in collaborazione con gli enti locali (es. bilancio partecipativo, patti di collaborazione per la gestione dei beni comuni ecc.)	14.04% 25	47.75% 85	38.20% 68	178	2.24
Percorsi di cittadinanza attiva e partecipazione	7.26% 13	50.84% 91	41.90% 75	179	2.35
Eventi in rete di animazione territoriale	10.67% 19	49.44% 88	39.89% 71	178	2.29

Domanda n. 9

Servizi di formazione

Risposte

Risposte: 181 Saltate: 11



	POCO INTERESSE	INTERESSE	MOLTO INTERESSE	TOTALE	MEDIA PONDERATA
Sviluppare percorsi ed eventi formativi specifici (es. Decreto 81 Sicurezza nei luoghi di lavoro e privacy, gestione amministrativa/economica/giuridica dell'associazione ecc.)	12.92% 23	41.57% 74	45.51% 81	178	2.33
Sviluppare percorsi ed eventi formativi trasversali (es. progettazione, comunicazione sociale, found raising, animazione digitale)	8.89% 16	36.67% 66	54.44% 98	180	2.46



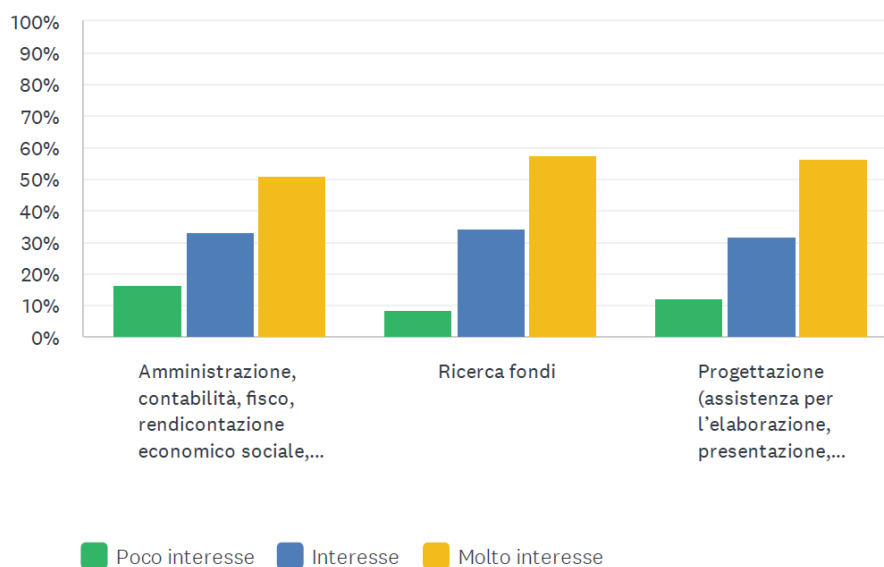


Domanda n. 10

Servizi di consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento. Fornire consulenze qualificate e personalizzate

Risposte

Risposte: 182 Saltate: 10



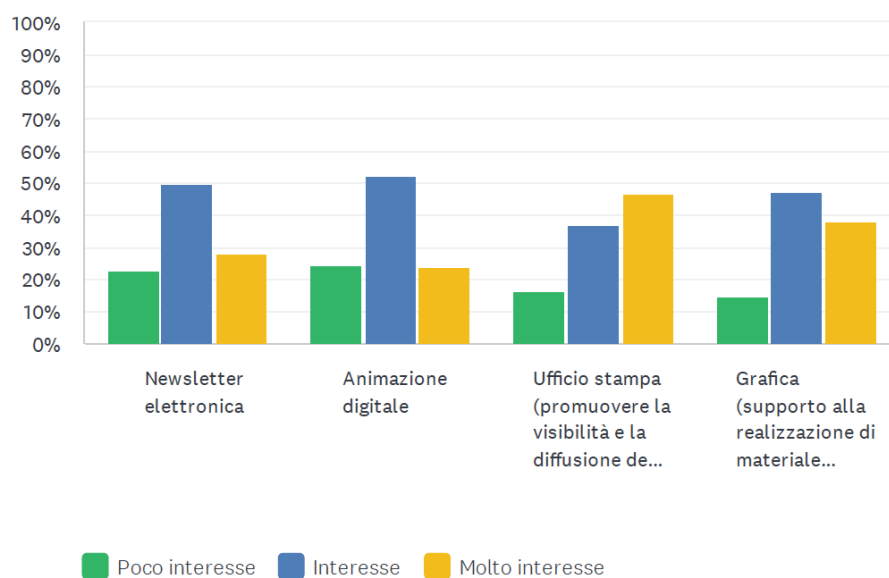
	POCO INTERESSE	INTERESSE	MOLTO INTERESSE	TOTALE	MEDIA PONDERATA
Amministrazione, contabilità, fisco, rendicontazione economico sociale, giuridico-legale, disciplina del lavoro	16.20% 29	32.96% 59	50.84% 91	179	2.35
Ricerca fondi	8.67% 15	34.10% 59	57.23% 99	173	2.49
Progettazione (assistenza per l'elaborazione, presentazione, monitoraggio, valutazione e rendicontazione per la crescita delle capacità progettuali)	12.36% 22	31.46% 56	56.18% 100	178	2.44

Domanda n. 11

Servizi di informazione e comunicazione. Garantire alle organizzazioni un'informazione completa e puntuale su tematiche di interesse

Risposte

Risposte: 159 Saltate: 33



	POCO INTERESSE	INTERESSE	MOLTO INTERESSE	TOTALE	MEDIA PONDERATA
Newsletter elettronica	22.73% 35	49.35% 76	27.92% 43	154	2.05
Animazione digitale	24.16% 36	52.35% 78	23.49% 35	149	1.99
Ufficio stampa (promuovere la visibilità e la diffusione delle iniziative delle associazioni verso la comunità territoriale esterna)	16.13% 25	36.77% 57	47.10% 73	155	2.31
Grafica (supporto alla realizzazione di materiale grafico promozionale)	14.74% 23	47.44% 74	37.82% 59	156	2.23



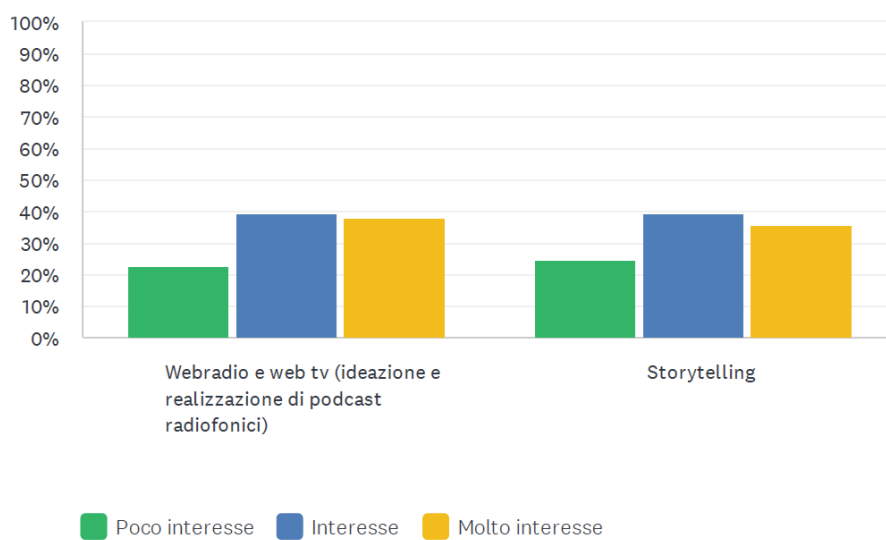


Domanda n. 12

Promuovere le attività delle associazioni attraverso i media

Risposte

Risposte: 159 Saltate: 33



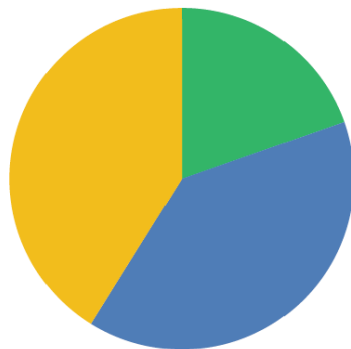
	POCO INTERESSE	INTERESSE	MOLTO INTERESSE	TOTALE	MEDIA PONDERATA
Webradio e web tv (ideazione e realizzazione di podcast radiofonici)	22.78% 36	39.24% 62	37.97% 60	158	2.15
Storytelling	24.50% 37	39.74% 60	35.76% 54	151	2.11

Domanda n. 13

Servizi di supporto tecnico - logistico

Risposte

Risposte: 158 Saltate: 34



■ Poco interesse
 ■ Interesse
 ■ Molto interesse

	POCO INTERESSE	INTERESSE	MOLTO INTERESSE	TOTALE	MEDIA PONDERATA
Messa a disposizione temporanea di spazi, strumenti e attrezzature	19.62% 31	39.24% 62	41.14% 65	158	2.22



Domanda n. 14

Dati anagrafici

Risposte

Risposte: 159 Saltate: 33

OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Nome ente	100.00%	159
Tipologia (odv - aps - altro specificare)	100.00%	159
e-mail	100.00%	159
(chi compila il questionario)Nominativo	100.00%	159
Ruolo	100.00%	159

CSVABRUZZO



SURVEY REPORT

PROGRAMMAZIONE 2022