



COSTRUTTORI DI CATTEDRALI

Storytelling Sacro per narrare il business etico

Scrittura Potente “COSTRUTTORI DI CATTEDRALI”

#Storytelling Sacro per raccontare il business etico.

Il fascino di una bella storia cattura sempre: possono cambiare il modo di narrarla o la tecnica, ma che sia cinema, teatro o romanzo, la piacevole sensazione di voler scoprire come va a finire è quella che ci tiene inchiodati alla sedia per ore.

Lo storytelling è ormai tradizione consolidata per le aziende, che hanno imparato che le persone non acquistano prodotti, ma emozioni; non vogliono merci, ma sogni.

Si può diventare molto bravi a usare le parole scritte per raccontare una bella storia, si possono imparare tante tecniche creative per avvicinare il lettore o lo spettatore, ma quello che proponiamo in questo workshop è un’esperienza che trascende la pura materialità del racconto di trame, persone e situazioni per attingere a risorse personali che trasformano il racconto in un viaggio unico, che ammalia l’interlocutore e lo trasporta nell’immaginario collettivo. Si crea così una struttura luminosa e ardita come una cattedrale gotica, costruita piano piano, con una grande visione che la sorregge: lo Storytelling Sacro.

Sacro perché dedicato a costruire narrazioni epiche e racconti sorprendenti che aiutano a cercare il Senso. Sacro perché mira a spiritualizzare e dare dignità letteraria al quotidiano, a ricostruire le storie negative, donando loro resilienza e positività. Sacro perché usato per dare speranza e coraggio, servire da esempio positivo, migliorare le persone.

Sacro perché racconta il business etico nel mercato mutante.

Perché dovrei partecipare?

Per sperimentare l'impatto trasformativo delle Parole, attraverso la pratica della Scrittura Potente.

Questo corso allena le persone ad andare oltre la banalità e i luoghi comuni, per riscoprire e dare Senso Nuovo alla propria storia professionale e aziendale, utilizzando parole semplici e potenti.

Le parole così caricate di significato trasferiranno ai vostri clienti la percezione del Valore aziendale e dell'unicità dei vostri prodotti e servizi.

Contenuti del corso COSTRUTTORI DI CATTEDRALI

1. Tecniche di Scrittura Creativa guidata.
2. Tecniche di stile.
3. Esercizi per l'uso delle figure retoriche e del punto di vista.

Inoltre, secondo le esigenze dei partecipanti potranno essere approfonditi i seguenti temi:

- a. **Storie per sognare** - racconto onirico di prodotti e servizi – uso di metafore, immagini, libere associazioni, visualizzazioni.
- b. **Storie per celebrare** - racconto epico di eventi e personaggi aziendali – uso della “Bibbia del personaggio”, costruzione del carattere attraverso la tecnica dello “*show don't tell*”, elementi di genealogia applicata alla storia aziendale.
- c. **Storie per capire** - racconto iperrealista di situazioni e dinamiche aziendali, volto a fare chiarezza – uso di semplificazione e sintesi, ricerca di parole efficaci, lavoro sui sinonimi e sui codici linguistici.
- d. **Storie per guarire** - racconto psicomagico di eventi traumatici, personali e professionali, sportivi, aziendali - comprensione, elaborazione, recupero e resilienza.

Obiettivi del corso COSTRUTTORI DI CATTEDRALI

1. Trasformare qualunque semplice storia quotidiana in materiale interessante da raccontare a un pubblico.
2. Individuare nelle storie gli elementi trasformativi, che servano da agenti del cambiamento.
3. Lavorare con le parole, distillandone sensi nuovi.
4. Produrre contenuti originali e personali, sostenuti dal filo conduttore della ricerca e costruzione di nuove forme espressive.

Durata

1 giornata

A chi è rivolto

Imprenditori e titolari di PMI e aziende a conduzione familiare, che desiderano valorizzare la storicità e stimolare l'orgoglio dell'appartenenza.

Imprenditori - donne e uomini - che desiderano utilizzare la scrittura a scopi lavorativi, creativi e di miglioramento personale.

Professionisti e imprenditori che hanno un progetto di business da raccontare con parole nuove.

Copywriter, Blogger, addetti al marketing, collaboratori e dipendenti di aziende.

Modalità didattiche

Lezione frontale, lavoro individuale e di gruppo.

Esercizi di Scrittura Creativa.

Ausili didattici

Esercitazioni, bibliografia, slides.

DOCENTE

Regina Moretto

+39 340 580.25.31

<http://it.linkedin.com/in/reginamoretto>

<http://www.ariarosa.it/>

Skype regina-moretto

► Trovo le PAROLE GIUSTE per farti vendere di più

✓ Scrittura Potente ✓ Comunicazione efficace

<http://www.ariarosa.it/reginamoretto-chi-sono/>